

Cocreatie als besturingsfilosofie

Cocreatie is een vorm van samenwerking waarbij alle deelnemers invloed hebben op het proces en het resultaat van dit proces, zoals een plan, advies of product. Kenmerken van cocreatie zijn dialoog, 'common ground', enthousiasme, daadkracht en focus op het resultaat. Voorwaarden voor succesvolle cocreatie zijn gelijkwaardigheid van de deelnemers, wederkerigheid, openheid en vertrouwen. Integriteit van deelnemers is vereist. Cocreatie is goed bruikbaar voor het oplossen van complexe vraagstukken.

Waar toegepast?

Een grote VVT-organisatie in het oosten van het land biedt ketenzorg vanuit verschillende locaties met intramurale plaatsen, woningen met zorginfrastructuur, een groot aantal thuiszorgcliënten, meer dan 2000 medewerkers en 1000 vrijwilligers. Omzet: 85 miljoen.

De organisatie constateert dat zij qua financiën, personeel en solidariteit tegen de grenzen aanloopt van wat mogelijk is. Zij kiest voor cocreatie als leidend besturingsprincipe.

“Onze organisatie kent een overhead van 9%. In de sector is dat 13 tot 15%. Dat scheelt 3,6 miljoen op jaarbasis. Cocreatie heeft daaraan bijgedragen.”

Cocreëren: opleiden, bouwen en inbedden OR en CR

Vanuit de gedachte van het 'Rijnlants vakmanschap' cocreatie met **opleidingsinstituten**. “Voorheen kregen wij leerlingen in huis die we nog helemaal moesten 'opvoeden' naar onze waarden en manieren van werken. Nu is het curriculum gezamenlijk ontwikkeld en geven onze leidinggevendenden les op het ROC. Hetzelfde doen we met de Hogeschool in een cursus leiderschap en gaan we doen met Nyenrode voor een opleiding voor bestuurders en toezichthouders in de VVT-sector.” Ook **bouwprojecten** in cocreatie.

“Vroeger kreeg door WTZi-aanbesteding de aannemer die het goedkoopst was de opdracht. Maar dan werd het toch altijd duurder. Nu teken ik samen met een architect van het bouwbedrijf nieuwe woningen in 3D. Daarmee gaan we langs de cliëntenraad en andere betrokkenen. Als de feedback verwerkt is, gaat de bouwer aan de slag. Het scheelt 20% in de bouwkosten en iedereen is meer tevreden.”

De **OR en CR** zijn meer ingebed in de organisatie dan vroeger. “Vroeger zei de CR tegen mij en ik dan weer tegen de afdelingsleiding dat ze familie meer moesten betrekken bij de zorg. Ook wat betreft de OR ging alles getrap. Nu zit een delegatie van de CR en OR bij het afdelingsoverleg.”

Cocreatie als besturingsfilosofie



Cocreatie in de receptiefunctie

Ik kwam voor het gesprek met de bestuurder binnen in een grote plezierige hal, van waaruit je uitkeek op een moderne galerij met woningen. Maar geen receptie waar ik me kon melden. Ik liep door naar het restaurant. Het leek meer op een gezellig winkelcentrum dan een verpleeghuis. Zonder er erg veel vertrouwen in te hebben vroeg ik aan een serveerster of zij mij de weg kon wijzen naar de bestuurder. “Ja hoor, loopt u maar mee”, zei ze en binnen een paar minuten waren we er. De bestuurder (eind vijftiger, geboren en getogen in de regio, komt uit ondernemersgezin, als verpleegkundige in de zorg begonnen en doorgegroeid tot bestuurder) vertelde me dat ze inderdaad de recepties afgeschaft hadden. “Ze vormden een onnatuurlijke drempel en waren eigenlijk overbodig.” Door de cocreatie van medewerkers van het restaurant en de receptionistes is deze vorm ontstaan.

Effecten van cocreatie

- draagvlak
- langdurige samenwerking
- vanzelfsprekende afstemming en integratie
- wederzijdse kennisuitwisseling
- positieve relatie consument en producent